

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan jumlah penduduk di wilayah Kota Madiun yang semakin meningkat dari tahun 2016 yang berjumlah 175.610 di tahun 2017 bertambah menjadi 176.100 (Badan Pusat Statistik, 2019), di ikuti dengan bertambahnya angkatan kerja. Beragamnya aktivitas kerja setiap orang memungkinkan segala aktivitas tersebut harus dilakukan dengan secara efektif dan efisien dari aspek waktu, menimbulkan kebutuhan akan sarana pendukung kerja seperti sarana transportasi. Keberadaan alat transportasi sungguh memudahkan masyarakat dalam mobilitasnya sehari-hari sehingga alat transportasi menjadi salah satu yang dibutuhkan oleh konsumen.

Saat ini, kebutuhan akan alat transportasi sepeda motor telah menjadi kebutuhan primer. Banyak orang menggunakan alat transportasi sepeda motor sebagai alat transportasi pribadi dan sebagai alat transportasi umum. Penggunaan alat transportasi sepeda motor dinilai lebih praktis dan lincah dalam melintasi keramaian maupun kemacetan (Fatmawati & Soliha, 2017). Dengan adanya sepeda motor tingkat mobilitas masyarakat menjadi tinggi, masyarakat dapat pergi ke mana saja tanpa khawatir terjebak macet. Namun selain sebagai alat transportasi, sepeda motor juga dipandang sebagai bagian dari gaya hidup masyarakat (Ferdinan, 2013). Masyarakat memenuhi kebutuhan akan sepeda motor salah satunya dengan cara kredit atau tunai melalui PT BCA Multifinance. Cara menjual produk dalam bentuk jasa pembiayaan, PT BCA Multifinance bekerja sama dengan banyak dealer dengan berbagai merek sepeda motor dan menempatkan bagian *marketing* untuk selalu siap di dealer. Jadi ketika calon konsumen datang ke dealer, pihak marketing PT BCA Multifinance melakukan pengumpulan data dan pengecekan kelayakan kredit terhadap calon konsumen. Setelah dinilai layak

untuk mendapatkan pinjaman kredit dan sudah melakukan kontrak perjanjian kredit, PT BCA Multifinance melakukan pembiayaan sepeda motor ke pihak dealer. Setelah mencapai kesepakatan pembiayaan sepeda motor dengan dealer selesai, kontrak perjanjian kredit antara PT BCA Multifinance dengan pihak konsumen mulai berjalan dengan BPKB (Buku pemilik Kendaraan Bermotor) sebagai jaminan kredit dan dapat diterima oleh konsumen setelah menyelesaikan tanggungan kredit (PT BCA Multifinance, 2019).

PT BCA Multifinance memiliki jaringan kerjasama yang luas dengan banyak dealer dengan berbagai merek sepeda motor, salah satunya cabang PT BCA Multifinance di kota Madiun.

Tabel 1.1
Daftar Jaringan Dealer di PT BCA Multifinance Madiun

No.	Nama Dealer	Alamat	Merek
1.	Cahaya Unggul Nusantara	Jl. Kol. Marhadi No.60 Kel.Pangongangan Kec.Manguharjo	Honda
2.	Sahabat Motor	Jl. H. Agus Salim No. 145 Kel.Pandean Kec.Taman	Honda
3.	Marco Motor Indonesia	Jl. Pahlawan No.38-40 Kel.Pangongangan Kec.Manguharjo	Honda
4.	Laris Jaya Motor (Madiun)	Jl. Raya Solo No.141 Jiwan	Honda
5.	Laris Jaya Motor (Ngawi)	Jl. Basuki Rahmat No.40 Ngawi	Honda
6.	Mahjaya Manggala	Jl. Raya Gorang gareng Madiun Ds.Genengan RT 02/01 Kec.Kawedanan Kab.Magetan	Honda
7.	Madiun Indah Jaya	Jl. Hos Cokroaminoto No.45-47 Kel.Kejuron Kec.Taman	Honda
8.	Surya Mustika Motor	Jl. Diponegoro No.50 Kel.Oro oro ombo Kec.Kartoharjo Madiun	Honda
9.	Cun Caruban Motor (Cahaya Unggul Nusantara)	Jl. Kol. Mahardi No.60 Kel.Pangongangan Kec.Manguharjo	Honda
10.	Nusa Motor Madiun	Jl. Raya Ponorogo 143 Dolopo	Honda
11.	Nusa Motor Magetan	Jl. Raya Solo 18 Maospati	Honda
12.	Nusa Motor Caruban	Jl. Panglima Sudirman 119	Honda

13.	Centratama Motor	Kel.Nglames RT.11 RW.04 Kec.Madiun	Honda
14.	Nusa Motor Ponorogo	Jl. Jend. Sudirman NO.11-15 Kel.Mangkujaya Ponorogo	Honda
15.	Cun Motor Ponorogo	Jl. Urip Sumoharjo No.45	Honda
16.	Putra Rama Jaya	Jl. Gajah Mada No.29 Kel.Bangunsari Kec.Ponorogo	Honda
17.	Cemara Agung Sejahtera	Jl. P. Sudirman No.08 RT.06 RW.02 Kel.Tambran Kec.Magetan	Honda
18.	Mitra Pinasthika Mustika Madiun	Jl. Panglima Sudirman No.91 Madiun	Honda
19.	Mitra Pinasthika Mustika Ponorogo	Jl. KH. Ahmad Dahlan No.39 Kel.Nologaten Ponorogo	Honda
20.	Mitra Pinasthika Mustika Ngawi	Jl. Yos Sudarso No.42 RT.12 RW.01 Ngawi	Honda
21.	Nusantara Surya Sakti Motor Madiun	Jl. Urip Sumoharjo No.119 Kel.Nambangan Lor Kec.Mangunharjo Madiun	Honda
22.	Cahaya Sakti Chandra Motor	Jl. PB. Sudirman No.100 Dsn.Jrubong Ds.Jururejo Kec.Ngawi	Honda
23.	Waloja Motor II	Jl. Raya Nglames No.162 Kel.Nglames RT.05 RW.02 Kec.Madiun	Yamaha
24.	Solo Perkasa	Jl. H. Agus Salim No.35 Kel.Pandean Kec.Taman Madiun	Yamaha
25.	Cahaya Mitra Pratama	Jl. Pahlawan No.39 Kel.Kartoharjo Kec.Kartoharjo Madiun	Yamaha
26.	Timbul Jaya Motor Sumohajo	Jl. Urip Sumoharjo No.287-289 Kel.Manguharjo Kec.Manguharjo Madiun	Yamaha
27.	Niki Mora Motor	Jl. Hos Cokroaminoto Kel.Kejuron Kec.Taman Madiun	Yamaha
28.	Timbul Jaya Magetan	Jl. A Yani No.104 Kel.Tawanganom RT.01 RW.01 Kec.Magetan	Yamaha
29.	Timbul jaya Caruban	Jl. P Sudirman No.46 Ds.Purwosari Kec.Wonoasri Madiun	Yamaha
30.	Timbul Jaya Makmur Trunojoyo	Jl. Trunojoyo No.112 Kel.Nambangan Kidul Kec.Manguharjo Madiun	Yamaha
31.	Yamaha Mataram Sakti (Madiun)	Jl. Trunojoyo No.78 Madiun	Yamaha

32.	Rajawali Putra Mandiri	Jl. PB Sudirman No.32 Kel.Margomulyo Kec.Ngawi	Yamaha
33.	Waloja Motor II Madiun	Jl. Raya Nglames No.162 Kel.Nglames RT.05 RW.02 Kec.Madiun	Yamaha
34.	Cahaya Mitra Pratama Caruban	Jl. Panglima Sudirman, Caruban	Yamaha
35.	Cahaya Mitra Pratama Ponorogo	Jl. IR Juanda, Ponorogo	Yamaha
36.	Sumber Abadi Motor	Jl. Raya Madiun—Ponorogo Purworejo, Geger	Yamaha
37.	Yamaha Mataram Sakti (YMS Ponorogo)	Jl. Ahmad Dahlan No.81 Ponorogo	Yamaha
38.	Yamaha Mataram Sakti (YMS Magetan)	Jl. Panglima Sudirman No.38 Magetan	Yamaha
39.	Hendra Motor	Jl. Sukowati No.1 karangasri Ngawi	Yamaha
40.	Sumber Baru Rejeki (Madiun)	Jl. Raya Solo-Jiwan Madiun	Yamaha
41.	Cahaya Harapan Motor Madiun	Jl. Raya Solo 56 Jiwan Madiun	Others
42.	Wijaya Motor Gemilang	Jl. Raya Nglames No.80 Kel.Nglames RT.09 RW.03 Kec.Madiun	Others
43.	Suzuki Roda Sakti Motor	Jl. Urip Sumoharjo No.46 Kel.Mangkujayan Ponorogo	Others
44.	Shabira Sekar Arta Jaya	Jl. PB Sudirman 73 Caruban	Others
45.	Dwimitra Sejahtera Utama Madiun	Jl. Soekarno Hatta No.03 Madiun	Others
46.	Dwimitra Sejahtera Utama Ponorogo	Jl. Trunojoyo No.88 Ponorogo	Others
47.	SMG Madiun (Sejahtera Motor Gemilang)	Jl. Urip Sumoharjo No.300 Madiun	Others
48.	SMG Ponorogo (Sejahtera Motor Gemilang)	Jl. Soekarno Hatta Ponorogo	Others
49.	SMG Ngawi (Sejahtera Motor Gemilang)	Jl. Suryo No.1 Jrubong Ngawi	Others
50.	Suzuki Ponorogo	Jl. Soekarno Hatta Kel.Kertasari Kec.babadan Ponorgo	Others

51.	Sum Yatraguna (Ponorogo)	Jl. Diponegoro No.37 Ponorogo	Others
52.	Merdeka Sejahtera Bersama	Jl. Hos Cokroaminoto No.150 Kel.Pandean Kec.Taman	Others
53.	Putra Harapan Persada	Jl. Lurah Surodarmo II/23 Kel.Bogo Kec.Nganjuk	Others
54.	Sinar Mas Motor Ngawi	Jl. PB Sudirman No.22-24 Ngawi	Others
55.	Sinar Mas Citra Niaga	Jl. Anjuk Ladang 35 Ds.Sukorejo Kec.Loceret Nganjuk	Others
56.	Rizky Motor	Jl. Sidodadi Dkh.Kanten Ds.Babadan Kec.Babadan Ponorogo	KMB (Kredit Motor Bekas)
57.	Sutris Motor	Jl. Kemiri No.36 Madiun	KMB (Kredit Motor Bekas)
58.	BS Motor	Ds.Tulung RT.07 RW.01 Kec.Saradan Madiun	KMB (Kredit Motor Bekas)
59.	Yitno Motor	Ds.Mojorayung RT.01 RW.01 Kec.Wungu Madiun	KMB (Kredit Motor Bekas)
60.	Redjo Agung Motor	Jl. Borobudur VII/No.04 Kel.Madiun Lor Kec.Manguharjo Madiun	KMB (Kredit Motor Bekas)
61.	Tiara Puta Motor	Ds.Teguhan RT.25 RW.01 Jiwan Madiun	KMB (Kredit Motor Bekas)
62.	Hartono Motor	Ds.Lebakayu RT.15 RW.05 Kec.Sawahan Madiun	KMB (Kredit Motor Bekas)
63.	Gala Motor	Ds.Milangsari RT.08 RW.02 Kec.Panekan Magetan	KMB (Kredit Motor Bekas)
64.	Putra Remaja Motor	Jl. Kelapa Manis No.01 Kel.Manisrejo Kec.Taman Madiun	KMB (Kredit Motor Bekas)
65.	Slamet Motor	Jl. Raya Lembeyan-Parang Dsn.Mbulu Kel.Tamanarum Kec.Parang Magetan	KMB (Kredit Motor Bekas)
66.	Murah Motor	Jl. Raya Ngawi-Caruban Ds.Karangasri Kec.Ngawi	KMB (Kredit Motor Bekas)
67.	Waloja Jogobayan Motor I	Jl. Jogodayuh-Tiron Ds.Tiron RT.05 RW.01 Kec.Madiun	KMB (Kredit Motor Bekas)
68.	Makmur Motor	Jl. Dr Sutomo No.10 Kel.Selosari Kec.Magetan	KMB (Kredit Motor Bekas)
69.	Waloja Motor Bekas	Jl. Raya Nglames No.162 Kel.Nglames RT.05 RW.02 Kec.Madiun	KMB (Kredit Motor Bekas)
70.	Nendra Motor	Jl. Kasianto Gg.Sawo No.296 Kel.Kawedanan RT.07 RW.02 Kec.Kawedanan Magetan	KMB (Kredit Motor Bekas)

71.	Berkah Motor Madiun	Ds.Mejayan RT.07 RW.02 Kec.Mejayan Madiun	KMB (Kredit Motor Bekas)
72.	Warto Motor	Ds.Sukorejo RT.01 RW.01 Kec.Saradan	KMB (Kredit Motor Bekas)
73.	Restu Abadi Motor	Jl. Raya Parang-Magetan Kel.Tamanarum RT.01 RW.01 Kec.Parang	KMB (Kredit Motor Bekas)
74.	Katman Motor	Jl. Flamboyan No.02 Kel.Krajan RT.05 RW.02 Kec.Mejayan Madiun	KMB (Kredit Motor Bekas)
75.	Budi Mulia Motor	Jl. Raya Ponorogo RT.07 RW.02 Kel.kaibon Kec.Geger	KMB (Kredit Motor Bekas)
76.	Joko Motor	Jl. Suryo No.20 Ngawi	KMB (Kredit Motor Bekas)
77.	Surya Abadi Santosa Motor (SAS)	Jl. Jend. Basuki Rahmat No.76 Kel.Purbosuman Ponorogo	KMB (Kredit Motor Bekas)
78.	Yusuf Motor	Ds.Pucangrejo RT.14 RW.08 Kec.Sawahan Madiun	KMB (Kredit Motor Bekas)
79.	Family Motor	Jl. Kalimantan 80 Ponorogo	KMB (Kredit Motor Bekas)
80.	Galaxy Motor	Jl. Jend. Urip Sumoharjo No.53 kel.Mangkujayan	KMB (Kredit Motor Bekas)
81.	Inan Jaya Motor	RT.02 RW.02 Ds.Kalang Kec.Sidorejo Magetan	KMB (Kredit Motor Bekas)
82.	Wijaya Gemilang Mokas	Jl. Raya Nglames No.80 RT.09 RW.03 Kel.Nglames Kec.Madiun	KMB (Kredit Motor Bekas)
83.	Aldora Motor	Jl. Basuki Rahmad No.71 Kel.Purbosuman Kec.Ponorogo	KMB (Kredit Motor Bekas)
84.	Setia Jaya Motor	Dsn.Mojorejo RT.01 RW.01 Ds.Grudo Kec.Ngawi	KMB (Kredit Motor Bekas)
85.	Istana Motor	Jl. Raya Parang-Sampung RT.06 RW.02 Kel.Bungkuk Kec.Parang Magetan	KMB (Kredit Motor Bekas)
86.	Didik Motor	Bedak Pasar Kepel Ds.Banjarsari Kec.Madiun	KMB (Kredit Motor Bekas)
87.	Indomuda Jaya Mokas	Jl. Diponegoro No.37 Kel.Tambakbayan Ponorogo	KMB (Kredit Motor Bekas)
88.	Samodra Motor	Jl. S Parman 16 Beran Kec.Ngawi	KMB (Kredit Motor Bekas)
89.	Dwi Putra Motor	Ds.Jungke Kec.Karas Magetan	KMB (Kredit Motor Bekas)
90.	Gerilya Motor	Jl. Gerilya RT.05 RW.01 Kel.Kaibon Kec.Geger	KMB (Kredit Motor Bekas)

Sumber : Data sekunder yang diperoleh Peneliti (Dokumen Daftar Jaringan Dealer PT BCA Multifinance Madiun), 2019

Dari tabel 1.1 dapat dilihat kerjasama yang dijalin antara PT BCA Multifinance Madiun dengan banyak dealer dengan berbagai merek sepeda motor. Dalam tabel tersebut memperlihatkan bahwa dealer dengan produk merek sepeda motor Honda mendominasi kerjasama dengan PT BCA Multifinance Madiun. Pada urutan berikutnya diikuti dealer dengan produk merek sepeda motor Yamaha dan sisanya oleh produk merek sepeda motor lain.

Disamping memiliki jaringan kerjasama yang luas, PT BCA Multifinance Madiun merupakan perusahaan pembiayaan sepeda motor yang mengalami peningkatan dari pembiayaan penjualan sepeda motor merek Honda dan Yamaha.

Tabel 1.2
Data Penjualan Sepeda Motor

Merek	2016 Unit	2017 Unit	2018 Unit
Honda Beat	680	717	738
Honda Vario 125	315	332	342
Honda Scoopy	249	262	270
Yamaha Mio M3	216	227	234
Yamaha Nmax	199	210	216

Sumber : Data sekunder yang diperoleh peneliti (Dokumen Penjualan Sepeda Motor tahun 2016 hingga 2018 PT BCA Multifinance Madiun), 2019

Dari tabel 1.2 dapat dilihat adanya peningkatan penjualan sepeda motor merek Honda dan Yamaha oleh PT BCA Multifinance Madiun dari tahun 2016 hingga 2018. Pada tabel tersebut memperlihatkan bahwa produk sepeda motor Honda lebih laris dipasaran dibanding dengan produk kompetitornya yaitu Yamaha, hampir semua jenis produk sepeda motor Honda lebih unggul dalam jumlah penjualannya dengan Honda Beat sebagai produk dengan penjualan tertinggi disusul dengan Honda Vario 125 dan Honda Scoopy, sedangkan produk Yamaha baik Mio M3 dan Nmax kurang begitu laris dipasaran.

Honda merupakan merek sepeda motor asal pabrikan jepang yang di Indonesia oleh PT Astra Honda Motor (AHM) sebagai produsen sepeda

motor terbesar. PT Astra Honda Motor yang dulu dikenal dengan nama PT Federal Motor mulai memproduksi berbagai komponen sepeda motor Honda sendiri pada tahun 2001 setelah pada tahun sebelumnya melakukan merger dengan kepemilikan saham 50% PT Astra International dan saham sisanya oleh Honda Motor Co. Japan (PT. Astra Honda Motor, 2019). Walaupun PT Astra Honda Motor berkembang di tengah-tengah persaingan dengan produsen sepeda motor lainnya, PT Astra Honda Motor tetap menjadi unggulan konsumen salah satunya dengan produk sepeda motor matiknya yaitu Honda Beat yang banyak dijual oleh dealer-dealer Honda yang bekerjasama dengan PT BCA Multifinance Madiun.

Penelitian ini adalah replikasi dari Schiffman & Kanuk (2018) yang menjelaskan bahwa pengambilan keputusan pembelian oleh konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor yang meliputi produk, promosi, harga, saluran distribusi, keluarga, sumber informal, sumber non komersial lain, kelas sosial, sub budaya dan budaya. Tetapi dari sekian banyak faktor (Schiffman & Kanuk, 2018), pada penelitian terdahulu oleh Amilia & Asmara (2017) menyebutkan 3 faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen yaitu citra merek, harga dan kualitas produk. Menurut Kotler & Keller (2012) citra merek adalah proses dimana seseorang memilih, mengorganisasikan, dan mengartikan masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran yang berarti. Citra merek dibangun berdasarkan kesan, pemikiran ataupun pengalaman yang dialami seseorang terhadap suatu merek yang pada akhirnya akan membentuk sikap terhadap merek yang bersangkutan (Setiadi dalam Tambunan, 2012). Masyarakat pada umumnya akan menjadikan citra merek sebagai salah satu acuan dalam menilai suatu produk yang akan dibeli. Masyarakat juga mempertimbangkan sebuah perusahaan ternama memiliki merek produk dengan reputasi yang baik. Teori tersebut didukung penelitian terdahulu oleh Pratama (2017) yang mengatakan bahwa konsumen yang memiliki citra positif terhadap suatu merek tertentu, akan lebih memungkinkan konsumen tersebut untuk melakukan pembelian ulang dari produk-produk yang dihasilkan dari merek perusahaan tersebut.

Selain itu penelitian terdahulu oleh Fatmawati & Soliha (2017) menjelaskan bahwa produk yang memiliki citra merek yang baik cenderung akan lebih mudah diterima oleh konsumen. Didukung pula oleh penelitian terdahulu dari Amilia & Asmara (2017) yang menyatakan bahwa citra merek yang baik akan menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian terhadap suatu produk.

Faktor berikutnya adalah harga, harga adalah sejumlah uang yang ditagih atas suatu produk atau jasa, atau jumlah semua nilai yang diberikan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa (Kotler dan Armstrong, 2012). Menurut Peter & Olson (2008) harga dapat menggambarkan suatu merek dan memberikan keunggulan kompetitif fungsional. Dalam menggambarkan merek, harga tinggi dapat diketahui berkualitas tinggi untuk beberapa produk dan sering dinyatakan bahwa konsumen merasakan hubungan antar harga dan kualitas. Harga yang akan ditetapkan oleh produsen harus dapat dijangkau dan sesuai dengan apa yang didapatkan oleh masyarakat atau calon pembeli, disamping itu harga yang ditetapkan juga harus dapat bersaing dengan produk yang sama dikelasnya. Hal ini didukung penelitian terdahulu dari Pratama (2017) yang menyatakan bahwa pada umumnya pada tingkat harga yang rendah akan mengakibatkan jumlah yang diminta lebih besar. Semakin terjangkau harga yang ditawarkan, maka semakin meningkat keputusan pembelian yang dilakukan konsumen. Selain itu penelitian terdahulu dari Fatmawati & Soliha (2017); Amilia & Asmara (2017) menyatakan bahwa semakin baik persepsi konsumen terhadap harga, maka akan meningkatkan keputusan pembelian.

Faktor berikutnya adalah kualitas produk, dijelaskan oleh penelitian terdahulu dari Pratama (2017); Fatmawati & Soliha (2017); Amilia & Asmara (2017) yang menyatakan bahwa semakin berkualitas produk yang ditawarkan, maka semakin meningkat keputusan pembelian yang dilakukan konsumen. Hal ini didukung oleh Kotler & Armstrong (2012) bahwa kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk melaksanakan fungsinya, meliputi kehandalan, daya tahan, ketepatan, kemudahan operasi, dan perbaikan

produk, serta atribut bernilai lainnya. Produk dengan kualitas terbaik sudah pasti menjadi sebuah faktor umum yang dicari oleh para konsumen.

Keputusan pembelian konsumen menjadi faktor penting dalam penentu eksistensi suatu perusahaan. Menurut Mowen & Oliver dalam Pratama (2017) Keputusan pembelian adalah segala sesuatu yang dikerjakan konsumen untuk membeli, membuang, dan menggunakan produk dan jasa. Suatu perusahaan dapat terus eksis jika rangsangan terhadap konsumen dalam memutuskan pembelian produk dari suatu pasar mendapat respons positif dari pasar itu sendiri. Menurut Fatmawati & Soliha (2017) keputusan pembelian adalah suatu proses penyelesaian masalah yang terdiri dari menganalisa atau pengenalan kebutuhan dan keinginan, pencarian informasi, penilaian sumber-sumber seleksi terhadap alternatif pembelian dan perilaku setelah pembelian. Pengambilan keputusan pembelian konsumen merupakan suatu proses pemilihan salah satu dari beberapa alternatif penyelesaian masalah dengan tindak lanjut yang nyata. Setelah itu konsumen dapat melakukan penilaian pilihan dan kemudian dapat menentukan sikap yang akan diambil selanjutnya. Konsumen akan membentuk sebuah preferensi atas merek-merek yang ada dalam kumpulan pribadi dan konsumen juga akan membentuk niat untuk membeli merek yang paling diminati dan berujung pada keputusan pembelian (Kotler & Keller, 2012).

Pada tabel 1.2 ditunjukkan bahwa produk sepeda motor Honda Beat selalu unggul dalam penjualan motor di kelas skutermatik dibanding rekan sesama skutermatik Honda maupun dengan produk kompetitornya. Berdasarkan hal tersebut, maka analisis mengenai keputusan pembelian sangat penting dilakukan oleh perusahaan PT BCA Multifinance. Hal tersebut perlu dilakukan agar perusahaan selalu dapat meningkatkan volume penjualan yaitu melalui analisa faktor-faktor atau atribut yang menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli sepeda motor. Karena sesungguhnya setiap konsumen pasti memiliki pandangan yang berbeda dalam melakukan pembelian sepeda motor. Berdasarkan uraian dan latar belakang masalah tersebut maka penulis melakukan penelitian dengan judul : Analisis Faktor-

Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Konsumen PT BCA Multifinance Madiun.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penelitian ini merumuskan masalah :

- 1.2.1 Apakah citra merek berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada konsumen PT BCA Multifinance Madiun ?
- 1.2.2 Apakah harga berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada konsumen PT BCA Multifinance Madiun ?
- 1.2.3 Apakah kualitas produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada konsumen PT BCA Multifinance Madiun ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian ini adalah :

- 1.3.1 Menganalisis signifikansi pengaruh positif citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada konsumen PT BCA Multifinance Madiun
- 1.3.2 Menganalisis signifikansi pengaruh positif harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada konsumen PT BCA Multifinance Madiun
- 1.3.3 Menganalisis signifikansi pengaruh positif kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada konsumen PT BCA Multifinance Madiun

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diharapkan dalam penelitian ini adalah :

1.4.1 Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana aktualisasi diri, menambah pengetahuan/wawasan, dan dapat mengaplikasikan teori yang didapatkan selama bangku kuliah, terutama dibidang pemasaran.

1.4.2 Bagi Pembaca dan Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pembanding bagi pembaca yang akan melaksanakan penelitian dengan tema sejenis.

1.4.3 Bagi Perusahaan

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan informasi bagi perusahaan PT Astra Honda Motor tentang faktor-faktor seperti kualitas produk, citra merek dan harga yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, sehingga dapat diimplementasikan dalam menentukan strategi yang harus ditetapkan oleh perusahaan PT Astra Honda Motor untuk meningkatkan penjualannya.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini untuk memberikan gambaran secara keseluruhan dalam penulisan skripsi, sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Bab ini membahas teori-teori yang menjadi dasar berpikir antara lain citra merek, harga serta kualitas produk yang memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.

BAB 3 : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang metode yang digunakan dalam penelitian. Metode penelitian meliputi desain penelitian, populasi, sampel dan pengambilan sampel, variabel penelitian dan definisi operasional, lokasi dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data serta metode analisis data.

BAB 4 : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab keempat disajikan gambaran umum objek penelitian yaitu PT BCA Multifinance Madiun. Hasil penelitian yang telah peneliti dapatkan di lapangan meliputi data penelitian yang mencakup deskripsi karakteristik responden dan deskripsi variabel penelitian. Sedangkan pada analisa data mencakup uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, analisis koefisien determinasi serta pengujian hipotesis dengan uji t dan yang terakhir yaitu menyajikan pembahasan terkait penelitian ini.

BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir yang menjadi bagian dari skripsi ini adalah simpulan dan saran yang mencakup simpulan, implikasi manajerial, keterbatasan penelitian serta saran. Simpulan yaitu menyajikan uraian benang merah yang menjadi permasalahan sampai dengan penyelesaian atau pembahasan sedangkan saran merupakan sebuah rekomendasi yang dapat digunakan untuk perbaikan di masa yang akan datang.